

Koncepcia a plán práce marketingovej a PR komisie SZOŠ /MPRKo/

Ciele

- Základným cieľom MPRKo je postupnými krokmi pozdvihnúť povedomie športovej aj nešportovej verejnosti o orientačných športoch
- Pozdvihnúť kvalitu pretekov a prezentácie OŠ na celoštátnej úrovni

Zloženie MPRKo

Predseda: Martin Mazúr
člen: Joxeba Agirre
člen: Patráš Andrej

Vznik, doterajšia práca, plány

Marketingová komisia vznikla v lete 2013 na základe rôznych podnetov na skvalitnenie práce SZOŠ v prezentácii OB verejnosti. Prvým dôležitým krokom je úprava stránky www.orienteeing.sk, ktorú plánujeme odprezentovať v rámci konferencie s cieľom spustiť ju na ostro od 01.01.2014.

Pripravujeme základný vizuál pre celoštátne preteky v OŠ s materiálnou podporou zväzu.
Ďalšie plánované kroky:

- organizácia prezentačných pretekov pre verejnosť/šprint, labyrint/ po celom Slovensku v súčinnosti s klubmi v jednotlivých krajoch
- vytvorenie promo videa na OŠ s následnou prezentáciou na www, fb, prípadne v TV
- prezentácia OŠ na výstavách športu v NR a TN, prípadne iných podujatiach v rámci možností SZOŠ
- cieľená prezentácia OB na školách s následnými sledovanými výstupmi a nábormi detí

Za MPRKo vypracoval Martin Mazúr /predseda komisie/
30.10.2013